

Hannoversche Allgemeine vom 23. November 2004

Hör mich an!

Hannovers junge Literaturszene auf einer CD: „Hörgewitter! Dichter an der Leine“

Sie lesen im Faust und im Gig, im Bei Chéz Heinz und im TaK – und demnächst sind sie auf einer gemeinsamen CD zu hören: „Hörgewitter! Dichter an der Leine“ heißt ein Hörbuch, das einen Überblick über die junge hannoversche Autorenszene geben soll, die regelmäßig bei Poetry Slams und Literaturperformances auftritt. Insgesamt 13 Autoren sind auf „Wortgewitter!“ vertreten, darunter der Autor und Musiker Mirco Buchwitz, Silvana Klein, die gerade ihren zweiten Roman „Flashback“ bei Kiepenheuer & Witsch veröffentlicht hat, und der Comedian Nico Walser.

Initiiert haben das Projekt Henning Chadde, der auf dem Faust-Gelände die neue Lesungsreihe „ABC-Alarm“ moderiert, und das hannoversche Büro o-ton-records. Man wolle auf der CD die Autoren präsentieren, die „auch das literarische Bild der Stadt prägen“, sagt Chadde. Das sind Schriftsteller zwischen Anfang 20 und Anfang 40, die zwar nicht zur etablierten Literaturszene gehören, die aber bei Slam Poetries in ganz Deutschland Hannover vertreten. Oft mit Erfolg.

Die Hauptarbeit für „Hörgewitter!“ ist getan: Die 13 Autoren haben ihre neuen

Texte im Studio aufgenommen – da geht es um „Gewimmer aus Limmer“, um „Die Wiederkehr des ewig Gleichen“ oder um eine „Verwelkte Narzisse“. Dass man keine „Profisprecher“ engagiert hat, war nicht nur eine Frage der Kosten, sondern auch der Authentizität. „Wir wollten eine vielstimmige Produktion“, sagt Jo Schrader von o-ton-records, „außerdem sind unsere Autoren durch viele Lesungen und Auftritte versiert; die wissen, wie man Texte präsentiert.“

Die Produktionskosten für „Hörgewitter!“ liegen bei 10 000 Euro; das Kulturamt der Stadt unterstützt das Projekt

mit 1000 Euro. Neben dieser „materiellen Anerkennung“ (Chadde) gibt es auch „ideelle Unterstützung“: Für die CD-Release-Party, bei der das Hörbuch am 24. Februar 2005 vorgestellt wird, stellt man dem Team das hannoversche Kino im Künstlerhaus zur Verfügung.

Geplant ist eine Startauflage von 2000 Stück. Die Spieldauer des Hörbuches liegt bei 65 Minuten, der Verkaufspreis soll 12,99 Euro betragen. Und schon jetzt sind sich Chadde und Schrader einig, dass das Projekt fortgesetzt werden soll – vielleicht mit jungen Literaten aus ganz Niedersachsen. sul



o-ton-records
Keßler Schrader Förste GbR
Plathnerstraße 43
30175 Hannover

fon: 0511.600 605-80
fax: 0511.600 605-90

mail: info@o-ton-team.de
info@wortgewitter.de

web: o-ton-team.de
wortgewitter.de